

3 スペースを 借りたい方向け 分で分かるブックスペース

A composite image showing a laptop and a smartphone displaying the 'Book Space' website. The laptop screen shows the main landing page with the title 'ブックスペース' and a search bar. The smartphone screen shows a mobile-optimized version of the same page. The website content includes a search bar, a list of featured bookstores, and a '出店相談する' (Contact us) button.

BOOK MARK SPACE

ブックスペース

書店スペースを利用して
プロモーションしませんか？

独自のネットワーク
書店 4,300 店舗

書店は独自の顧客を
抱えているため
集客コスト削減

書店の顧客データをもとに
サービスや目的に合わせた最適な書店をご紹介します。

出店相談する

資料ダウンロードはこちら

キーワード検索
検索エリアを絞り込む

条件絞り込み
都道府県 市区町村
利用用途 検索

資料ダウンロード 出店相談する

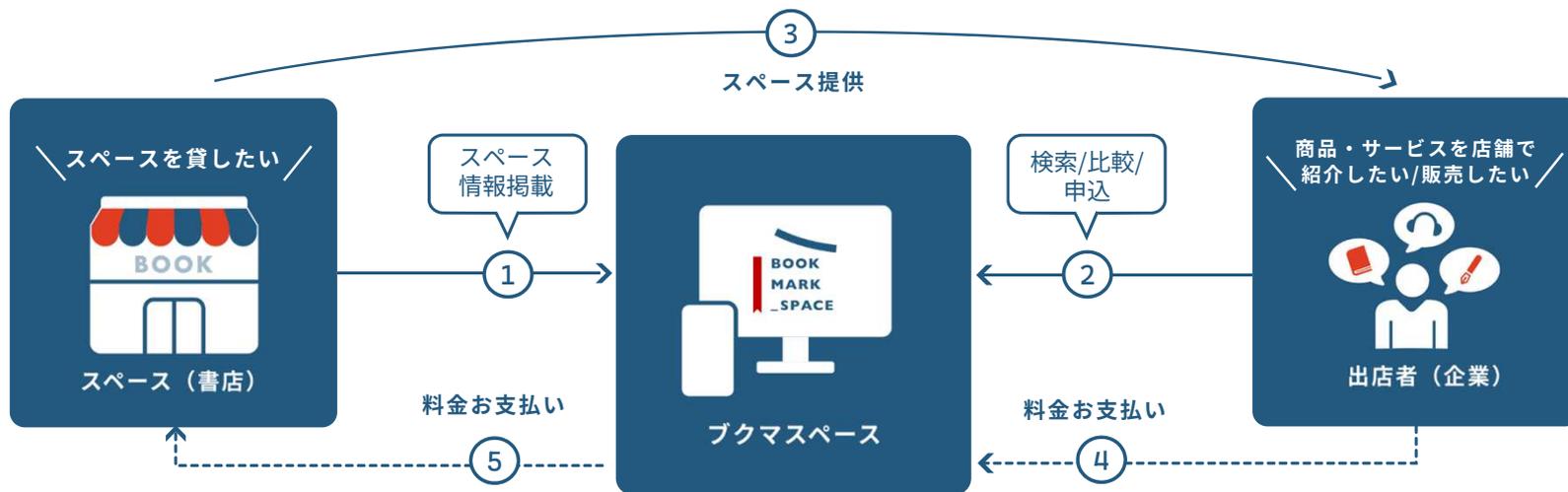
bookmarkspace.jp

TOHAN 会社概要

社名	株式会社トーハン
本社所在地	〒162-8710 東京都新宿区東五軒町6-24
創立	1949年（昭和24年）9月19日
資本金	45億円
従業員数	1,083名 ※2022年3月末現在
代表取締役社長	川上 浩明（かわかみ ひろあき）
事業内容	<ul style="list-style-type: none">① 書籍、雑誌、教科書、その他の出版物の取次販売、ならびにこれらに関連する物流業務② 音楽映像ソフト、ゲームソフト、玩具、雑貨類、事務用品、教育用品、音楽用品、視聴覚機器、什器備品の取次販売、ならびにこれらに関連する物流業務③ SA システムの開発、販売、各種情報提供業務④ 出版物の輸出入、版權取引仲介業務⑤ カフェ、フィットネスジム、コワーキングスペースの運営⑥ 不動産の賃貸借・管理運営

ブックスペースとは？

書店スペースに最短1日から出店できる！
 ポップアップストアやプロモーションに最適なスペースを探せるWEBサイトです。
 短期間に低コストで出店できるスペースを、
 全国書店との取引ネットワークを持つ弊社がご紹介致します。



登録無料 お支払いは成約時のみ

必要なのはスペース利用料金とサービス利用料（スペース料金の5%）のみ。サービス登録や問合せには費用はかかりません。

安心・使い易い 請求書後払い

企業間決済サービス「Paid」を採用。
 書店との口座開設や煩わしい支払業務の手間なし！
 しかも「後払い」だから安心！使いやすい！

出店サポート 急案件の調整や場所探しも

スペースオーナーとの出店調整は弊社サポートデスクがメールや電話で承ります。オーナーとの時間が掛かるやり取りがないので簡単早い！

HOW IS BOOK MARK SPACE?

「ブックマスペース」で出店する4つのメリット



最短一日から
出店可能

店舗を所有していない会社や
個人事業主でも、
短期で店舗を持てる。



書店は初めから
固定客がいる

良いスペースを借りたとしても
さらに集客コストがかかる。
ブックマスペースなら既存の固定客が
いるから、集客コスト削減に。



全国4,300店舗の
顧客・購入データ

各書店・各データをもとに、
商材や目的に合った
最適な書店を選ぶことができる。



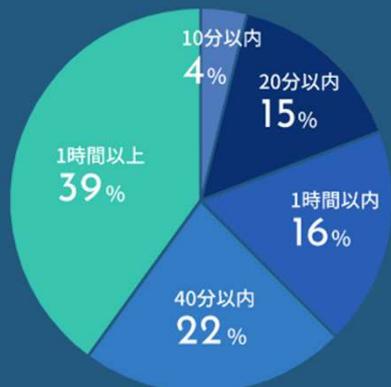
書店は、セレンディピティ
がある素敵な場所

書店の顧客は、
「新しいもの」や「偶然の発見」を
探す傾向がある。

WHY BOOK STORES ARE GOOD FOR PROMOTION ?

「ブックスペース」がプロモーションに向いている理由

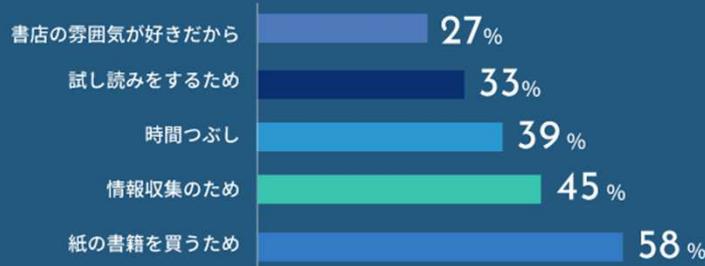
書店に来店する人の
40% が1時間以上滞在



引用元：書店での滞在時間はいつもどれくらい？
新刊JP (sinkan.jp)※2012年

書店という場所は
顧客の滞在時間が長いので、
出店商品やサービスをじっくり見てもらえる

書店に足を運ぶ理由
「情報収集のため」45%



引用元：本や書店に関する利用意識を調査。
紙の書籍は「大切な本」 電子書籍は「持ち歩き」と使い分け
(マクロミル調べ株式会社マクロミルのプレスリリース (prtimes.jp))

新しい情報を求めている顧客へ、
新しい商品やサービスをアピールできる



不二屋書店 (東京都目黒区)

OniGO × 書店

エリアターゲティングが生活者向けサービスに
効果抜群！軒先プロモーション

概要

都内を拠点に展開する宅配ネットスーパーの会員獲得プロモーション。近くに住む新規ユーザーを獲得するため一人でも多くのタッチポイントを増やし、サービスをアピール。

ブクマスペースを使った結果

サービス対象エリアの中で複数の書店をご紹介。書店は商店街など有力商圈の好立地に多く、道行く買い物客や主婦にアピールし、新規ユーザー獲得へとつながった。

馴染みの本屋だから知りたくなる！
町の本屋さんには生活者向けのプロモーションに最適

出店企業様の反応

1日あたり数十人のユーザ登録があり、費用対効果は抜群。町をゆくお客様と書店との心理的な距離がとても近く、軒先に立つ私たちの話にも関心をもって聞いていただきました。流動的な計画の中、急な出店希望にも即対応して頂ける店舗が多く使いやすいです。



自由が丘駅ロータリーに面した町の顔。
軒先の什器を移動してスペース確保。



興味を持って足を止める通行客が続出

いつも利用している本屋さんで面白そうな事をやっているののでつい声をかけてしまいました！



通行のお客様



明文堂書店TSUTAYAレイクタウン（埼玉県越谷市）

ONZO × 書店

ヘッドホンサブスク「ONZO」の
音楽×書店ならではのプロモーション

概要

コミックや小説の作中楽曲を高級ヘッドホンで試聴することができるPOPUPを展開。ONZOは「本」と「音楽」を結ぶ新しい価値を提供することができると、わかりやすくアピール。
(開催期間：14日間)

ブックスペースを使った結果

有名書店をご紹介&人気コンテンツとの連動の結果、
プレスリリース閲覧数は過去POPUPの10倍以上！
会員登録数は前月120%を達成！

有名書店の情報発信力を活用！
情報感度の高いユーザーにしっかりアピール！

出店企業様の反応

オーディオ雑誌をお読みのお客様にサービスをご紹介したり、コラボスペースの書籍をきっかけにお客様との話がはずんだり、書店だからこそ訴求手法でした。店内での告知協力や接客面でも書店員の方からフォローを頂き大変助かりました。



Before

レジ近くのイベント台を利用。
設営は出店企業スタッフが行いました。



高級ヘッドホンと人気書籍が並ぶ本屋ならではの展開

コミックと並んでいたのに興味がわきました。新しいモノ好きなので面白いサービスを発見できてよかったです！



書店利用のお客様



ブックスなにわ仙台泉店（宮城県仙台市）

保険の見直し堂



複数書店

ファミリーをターゲットに保険無料相談会

概要

大型書店の入口スペースで保険無料相談イベントを開催。軒先でサンプリングを実施。興味を持ったお客様にはアンケートを記入していただき、ブースに案内。

ブクマスペースを使った結果

ファミリー層をターゲットとした保険無料相談会は郊外大型店舗との相性がよく、高い効果をご評価いただきました。

幅広い客層の集客に優れた大型店舗
悪天候でも使える風除室は使い勝手抜群！

出店企業様の反応

郊外大型店舗はファミリー層が多く、保険相談に興味を持つお客様が多くいらっしゃいました。風除室は悪天候の影響も受けないので安心して催事計画が立てられます。店舗入口なので全てのお客様アピールできたのも良かったです。



他業態の商業店舗も併設されたパワーセンターは特に企業からの人気が高く、申込ランキング上位スペースに！



オリジナルグッズのPOPUPショップなど利用用途は様々

家族で良く来る書店なのでこういった催しは有難いです。子供が本屋で時間を潰している間に保険の相談ができました！



書店利用のお客様

利用登録方法

ブックスペース利用者登録

「利用規約」と「スペース利用規定」に同意頂き、事業者情報を登録することで、ブックスペースが提供するサービスをご利用頂けるようになります。

登録画面URL

<https://form.bookmarkspace.jp/@entry-space-user>

STEP

1

Paid登録(決済情報登録)

企業間決済サービス「Paid」を利用したお支払いをお願いしています。登録無料で「後払い決済」が可能になるサービスです。

登録画面URL

https://paid.jp/v/do/lp/company_site?cid=646987

Paidとは？

<https://paid.jp/v/contents/pre/buyer/>

STEP

2

【規約URL】

利用規約

<https://bookmarkspace.jp/terms-of-service>

スペース利用規定

<https://bookmarkspace.jp/terms-of-space/>

【登録タイミング】

空き状況確認は登録前でも可能です。

予約確定処理には登録が必要です。

※予約フロー詳細は次ページ

【Paid審査について】

登録審査には2営業日程かかります。

お急ぎの場合はご相談下さい。

個人事業主様も登録可能です。

スペース利用申込～お支払

利用の
流れ

STEP 1

お問合せ

各スペースページの問合せボタンから日程、出店内容をご連絡下さい。担当者からメールまたはお電話で対応させていただきます。
(まずは空き状況確認だけでもOK!)

STEP 2

予約確定

スペースオーナー様の受入回答結果を担当者よりメールでご連絡いたします。
取引内容をまとめた明細PDFをメールで送付いたしますので、内容に同意の旨、返信を頂きましたら予約確定です！(※1)

STEP 3

出店/お支払

事前の取り決め内容に沿って出店開始！当日は施設スタッフからの施設利用ルールの指示をお聞きください。
出店日の月末締、翌月末支払でPaidより請求書を送付いたします。(※2)

(※1)

- スペースの予約申請から予約確定までの所要時間は平均5営業日程度です。
- 店舗の受入体制や出店内容によって所要時間は大きく変動します。
- 2回目以降のご利用や軒先を使った該当プロモーションなどは比較的短期間で予約確定するケースが多いです。
- スペース確保をお急ぎの方はブクマスペース担当までご相談下さい。

(※2)

- 支払期日はPaid登録時に選択可能ですが締日は月末締のみです
- 月を跨いでのご利用は月毎に分割請求となります。
- 支払方法は「銀行振込」「口座振替」「コンビニ払い」からお選び頂けます。

お支払いサイクル

■締日

出店日の月末締、翌月末支払でPaidより請求書を送付いたします。請求予定金額はPaidの登録ページからご確認頂けます。月を跨いでのご利用は月末締めとして分割入金となります。

■支払方法

「銀行振込」「口座振替」「コンビニ払い」からご選択頂けます。

Paid審査について

■サービス利用

Paid(ラクーンフィナンシャル)による審査の結果、サービスのご利用を頂けない場合がございますので予めご了承下さい。

■利用限度額

Paidによる審査の結果、月当たりのご利用限度額がございます。限度額以上の取引を予定される場合は、ご連絡下さい。

よくある質問FAQ 「料金について」

Q サイトの利用に料金は発生する？

利用者登録やスペースのお問い合わせなど、サイトのご利用に費用はかかりません。

Q 支払いは前払い？後払い？

当サービスでは企業間決済サービス「Paid」を利用した”後払い決済”を導入しております。
初回ご利用時にはサービス利用登録と合わせて「Paid利用者登録（無料）」をお願いしております。
※詳しくは「[Paidとは？（ブクマスペース専用ページ）](#)」をご確認ください。

Q 支払いサイクルは？

利用日の月末締、翌月末支払でPaidより請求書を送付いたします。請求予定額はPaidの登録ページからご確認頂けます。月を跨いでのご利用は月末締として分割請求となります。
支払方法は「銀行振込」「口座振替」「コンビニ払い」からお選び頂けます。

Q キャンセル料と連絡方法は？

各スペース詳細ページのキャンセルポリシーをご確認ください。
降雨、降雪その他悪天候を理由にした出店の見合わせについては、屋外のスペースかつスペースオーナーが出店困難と判断した場合に限り、無料キャンセルまたは無料振替対応をお受けする場合があります。利用日の前営業日15:00までに bookmarkspace_01@tohan.co.jp にメールでご連絡下さい。利用日前営業日15:00以降のキャンセル連絡はスペースオーナーまで直接ご連絡の上、対応をご相談下さい。スペースオーナーの連絡先は個別取引明細記載の連絡先をご確認ください。

よくある質問FAQ 「予約の流れについて」

Q スペースに問い合わせをする方法は？

各スペース詳細ページの「このスペースについて問い合わせる」ボタンからお問い合わせ下さい。
メールで詳しい出店内容についてヒヤリングをさせて頂き、スペースオーナー様に空き日程確認や受入可否確認を致します。

Q 受入可否はどうやって決まる？

利用者様の受入判断はあくまでスペースオーナーの任意判断とします。周辺店舗との競合関係や店舗コンセプトとの親和性など、総合的なご判断となります。

Q スペース利用時のルールはどこを確認？

「[スペース利用規定](#)」をご確認下さい。さらに詳しいスペース毎の条件は、各スペース詳細ページに記載しています。

Q 予約確定（契約締結）のタイミングはいつ？

利用者様の出店希望内容を元に、「個別取引明細」を送付いたします。スペースオーナーと出店様双方が「個別取引明細」に合意頂いた時点で個別契約の成立とし、出店予約が完了します。※予約完了後の一方的な取引内容の変更はできません

Q 事前に現場視察や打合せはできる？

現場視察・内覧や事前打合わせのご希望がございましたら、ブクマスペースサポートデスクまでご連絡ください。スペースオーナー側から事前の打合せをお願いする可能性もございます。

最後までご覧頂きありがとうございます。
ご不明点などありましたら、お気軽にご連絡ください。

<https://bookmarkspace.jp>

株式会社トーハン

Mail: bookmarkspace_01@tohan.co.jp